

KONFERENCJA SHARE AND LEARN 2015 – AUDIENCE DEVELOPMENT

23-25 MARCA 2015, WARSZAWA

Audience Development to określenie coraz częściej pojawiające się we współczesnych dyskusjach poświęconych kulturze. Programy rozwoju widowni to dziś kompleksowe planowanie kontaktu z widzem i słuchaczem. Obejmują szereg działań – od edukacyjnych i animacyjnych, poprzez programowanie działalności artystycznej aż do promocji i marketingu. Międzynarodowa Konferencja **Share and Learn 2015 – Audience Development** to 3-dniowe spotkanie poświęcone tematyce rozwoju publiczności, skupiające się na praktycznych rozwiązaniach. Dzięki współpracy z European Music Council w konferencji uczestniczyć będą eksperci z wielu europejskich krajów. Oprócz prezentacji i wykładów odbędą się warsztaty dobrych praktyk w kilku grupach tematycznych.

Analiza potrzeb

Kwestia aktywnego udziału społeczeństwa w wydarzeniach koncertowych i teatralnych, to temat paląco aktualny, zwłaszcza w kontekście dynamicznej rozbudowy infrastruktury instytucji kultury w ostatnich latach (nowa siedziba NOSPR w Katowicach, Narodowe Forum Muzyki we Wrocławiu, nowe sale koncertowe w wielu miastach, etc.). Intuicyjna odpowiedź na pytanie „czy jesteśmy zadowoleni z uczestnictwa Polaków w kulturze?” znajduje poparcie również w statystykach – dane GUS od lat notują spadek publiczności. Kwestia uczestnictwa Polaków w kulturze jest jednym z najważniejszych obecnie tematów w zajmujących się kulturą mediach, w debatach organizacji pozarządowych, a w instytucjach kulturalnych uruchamia kolejne programy edukacyjne i animacyjne, mające na celu społeczne rozszerzenie terenu działań i systematyczne powiększanie publiczności. Niestety efekty nie są imponujące, jakość i systemowa spójność tych działań, często rozproszonych w małych organizacjach pozarządowych, niezauważalnych na szerokim forum, pozostawia wiele do życzenia.

W porównaniu do instytucji kulturalnych w innych krajach członkowskich UE, polskie instytucje cechuje również niewystarczające zaangażowanie sił i niepełne wykorzystanie segmentu „nowych mediów”. W dzisiejszych czasach istotne, a w przypadku nowych generacji widzów i słuchaczy wręcz kluczowe, staje się pełne wykorzystanie internetu, mediów społecznościowych, urządzeń mobilnych i nowoczesnych technologii.

Kwestię wyraźnej potrzeby wprowadzenia systemowych rozwiązań dotyczących programów rozwoju publiczności zauważono również podczas prac w ramach europejskiej platformy Access to Culture w roku 2014. Stało się jasne, że w obecnej rzeczywistości instytucje kultury w całej Europie potrzebują nowego otwarcia w tym zakresie. Jednym z rozwiązań zaproponowanych przez European Music Council jest konferencja **Share and Learn 2015 – Audience Development** umożliwiająca międzynarodową wymianę doświadczeń i promowanie dobrych praktyk z zakresu pracy z publicznością. Dzięki współpracy EMC z Polską Radą Muzyczną, w 2015 roku to Polska będzie gospodarzem tego wydarzenia.

Konferencja **Share and Learn 2015 – Audience Development** skierowana jest do kadry kierowniczej polskich instytucji kultury. Jej celem jest omówienie problematyki pracy z publicznością i zaprezentowanie polskim menedżerom kultury najlepszych rozwiązań z innych krajów europejskich. Konferencja będzie również szansą na zaprezentowanie rodzimych dokonań na arenie międzynarodowej i wymiany doświadczeń w ramach pracy w zespołach w kilku grupach tematycznych.

Miejsce i daty

Służewski Dom Kultury,
Jana Sebastiana Bacha 15,
02-743 Warszawa

23-25 marca 2015

Program konferencji

Dzień pierwszy 23 Marca 2015

■ wydarzenia dla wszystkich uczestników
■ wydarzenia dla polskich uczestników

- 12:00-14:00 Rejestracja polskich uczestników w hotelu (Best Western Hotel Portos)
- 12:00-18:00 Rejestracja zagranicznych uczestników w hotelu (Best Western Hotel Portos)
- 14:00-15:00 Rejestracja na konferencji (Służewski Dom Kultury)
- 15:00-15:15 **Otwarcie konferencji Share and Learn 2015**
Prof. Krzysztof Knittel (Prezes Polskiej Rady Muzycznej),
Dr Zenon Butkiewicz (Dyrektor Departamentu Narodowych Instytucji Kultury MKiDN),
Tomasz Thun-Janowski (Dyrektor Biura Kultury Urzędu M. St. Warszawy).
- 15:15-15:45 **Sarah Boiling – „6 Filarów Audience Development” (The Audience Agency)**
Wykład ukazujący 6 głównych filarów osiągnięcia sukcesu w prowadzeniu programów Audience Development.
Sarah Boiling jest dyrektorem ds. consultingu londyńskiego oddziału The Audience Agency.
- 15:45-16:15 **Michał Leonard Żybula – „Social media i nowoczesna promocja w internecie” (Brothers in Arts)**
Prezentacja pokazująca idee współczesnej promocji w internecie, ze szczególnym uwzględnieniem jej wymiernych skutków i logiki mechanizmów. Michał Leonard Żybula jest ekspertem w warszawskiej agencji kreatywnej Brothers in Arts.

- **16:15-16:30** Przerwa
- **16:30-17:00** **Richard Slaney** – „The Digital Department” (Philharmonia Orchestra)
Prezentacja struktury i zasad działania „departamentu cyfrowego” przy instytucji kulturalnej odpowiedzialnego za komunikację z klientem i promocję w mediach cyfrowych. Richard Slaney jest twórcą i byłym szefem Digital Department w Philharmonia Orchestra w Londynie.
- **17:00-17:30** **Chris Denton** – „Brytyjskie praktyki Audience Development” (Southbank Centre)
Prezentacja problematyki Audience Development w Wielkiej Brytanii, z uwzględnieniem współpracy międzyinstytucjonalnej. Chris Denton jest dyrektorem ds. marketingu i komunikacji w Southbank Centre, wcześniej pracował w Barbican i w Philharmonia Orchestra.
- **17:30-18:00** **Sonja Greiner** – „Niemieckie praktyki Audience Development” (Europa Cantat)
Prezentacja problematyki Audience Development w Niemczech z uwzględnieniem amatorskiej aktywności twórczej. Sonja Greiner, jest sekretarzem generalnym Europejskiego Stowarzyszenia Chórów Europa Cantat.
- **19:00-22:00** Kolacja (Charlie Food and Friends)

Dzień drugi

24 Marca 2015

- **09:00-09:30** Rejestracja uczestników warsztatów (Służewski Dom Kultury)
- **09:30-09:45** **Oficjalne otwarcie międzynarodowej części Konferencji – Ian Smith** (EMC, Europejska Rada Muzyczna), **Krzysztof Knittel** (Polska Rada Muzyczna)
- **09:45-10:30** **EMC, wykład gościnny – Audience Development Concept**
Otwierający wykład prezentujący główne założenia programów Audience Development – Rozwoju Publiczności.
- **10:30-11:00** **Karel Bartak** – „Kreatywna Europa” (Komisja Europejska)
Prezentacja priorytetów programu Kreatywna Europa w kontekście programów rozwoju publiczności. Karel Bartak jest szefem programu Kreatywna Europa.
- **11:00-12:00** **Paweł Kos-Nowicki** – „Tworzę, więc jestem”.
Prezentacja programu z udziałem dzieci ze szkoły podstawowej (Fundacja Nowa Orkiestra Kameralna)
Warsztaty kreatywności muzycznej z aktywnym udziałem dzieci z warszawskiej szkoły podstawowej. Program współfinansowany jest przez Miasto Warszawa. Paweł Kos-Nowicki jest dyrygentem i znanym prowadzącym warsztaty.
- **12:00-12:15** Przerwa kawowa

- **12:15-13:30** **Sigrun Seavarsdottir Griffiths** – Audience Development w praktyce. Prezentacja programów Guildhall School of Music and Drama.
Filipe Sousa – Warsztaty z uczestnikami konferencji.
Prezentacja idei i głównych założeń programów Audience Development prowadzonych przez Guildhall School of Music and Drama w Anglii wraz z przykładowym warsztatem. Sigrun Seavarsdottir Griffiths jest muzykiem i kierownikiem programowym w Guildhall. Filipe Sousa jest muzykiem i prowadzącym warsztaty na całym świecie.
- **13:30-14:30** Lunch
- **14:30-18:00** Warsztaty „**Najlepsze praktyki**” w grupach tematycznych, przerwy kawowe na życzenie.
Warsztaty w kilku różnych grupach tematycznych obejmujących zagadnienia takie jak aktywna edukacja, animacja, warsztaty, amatorska aktywność artystyczna, projekty multimedialne, marketing, promocja, audience development w instytucji kultury. Warsztaty są prowadzone w języku angielskim.
- **18:00-19:00** Kolacja (Charlie Food and Friends)
- **19:00-20:00** Przerwa
- **20:00-22:00** Program artystyczny (dla chętnych).
Propozycja Biura Kultury Urzędu m. st. Warszawy.

Dzień trzeci

25 Marca 2015

- **09:30-10:30** Warsztaty „**Najlepsze praktyki**”, część druga. Podsumowanie wniosków w zespołach tematycznych.
- **10:30-12:30** Prezentacja wyników pracy grup tematycznych, 30 min. na każde sprawozdanie.
- **12:30-12:45** Przerwa kawowa
- **12:45-13:30** **Viola Łabanow** – „Smykofonia”. Prezentacja programu. (Fundacja „Muzyka jest dla wszystkich”).
Muzyczne podsumowanie konferencji Share and Learn 2015 – końcowa prezentacja programu Fundacji „Muzyka jest dla wszystkich” (członka Polskiej Rady Muzycznej), aktywny koncert z udziałem rodzin i dzieci. Viola Łabanow jest muzykiem, specjalistą od edukacji muzycznej oraz członkiem zarządu PRM.
- **13:30-13:45** Podsumowanie i zamknięcie konferencji (EMC, PRM)
- **13:45-14:45** Pożegnalny lunch

Informacje dodatkowe

Organizatorem „Konferencji Share and Learn 2015 – Audience Development” w Warszawie jest Polska Rada Muzyczna, członek European Music Council (www.emc-imc.org). Realizatorem działania jest Fundacja Polskiej Rady Muzycznej (www.prm.art.pl) i Jeunesses Musicales Poland. Partnerem konferencji jest Biuro Kultury Urzędu m. st. Warszawy. Organizatorzy przyznają sobie prawo do zmiany programu Konferencji.

Formularz rejestracji dostępny jest na stronie internetowej PRM – www.prm.art.pl.

Oплата konferencyjna (ograniczona liczba uczestników):

1100 zł/osoba	Instytucje członkowskie* PRM z noclegami
700 zł/osoba	Instytucje członkowskie* PRM bez noclegów
1600 zł/osoba	Pozostałe instytucje z noclegami
1200 zł/osoba	Pozostałe instytucje bez noclegów

W ramach opłaty konferencyjnej organizatorzy zapewniają nocleg, transport uczestników w ramach konferencji, wyżywienie, poczęstunek w foyer oraz materiały konferencyjne. Uczestnicy mają zagwarantowany ciągły dostęp do relacji na żywo w dwóch wersjach językowych, na terenie całego obiektu poprzez system SilentPro.

Zakwaterowanie gości w hotelu *** Best Western Hotel Portos w pokojach 1-osobowych

* Warunkiem uzyskania zniżki za udział jest opłacenie składki członkowskiej na rzecz PRM.

Rada programowa

prof. Krzysztof Knittel (EMC, PRM)
Joanna Wnuk-Nazarowa (PRM, NOSPR)
dr. Artur Szklener (PRM, NIFC)

Organizatorzy

Wojciech Walczak (PRM, JMP),
programowanie konferencji
w.walczak@jmpoland.pl,
+48 606 503 880

Jakub Darda (JMP),
obsługa gości, rezerwacje
j.darda@jmpoland.pl

Joanna Grotkowska (FPRM),
koordynacja,
fprm@prm.art.pl

Antoni Rosochacki (Brothers in Arts)
realizacja techniczna
antekrosochacki@gmail.com,
+48 662 071 643

Till Skoruppa (EMC),
koordynacja ze strony EMC,
skoruppa@emc-imc.org



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA



P O L S K A
R A D A
M U Z Y C Z N A
P O L I S H
M U S I C
C O U N C I L