

Regulamin konkursu

na projekt przedmiotu użytkowo-reklamowego związanego z obchodami Roku Kolberga

1. Informacje ogólne

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu na stworzenie projektu przedmiotu użytkowo-reklamowego związanego z obchodami Roku Kolberga („Konkurs”).

1.2. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały okres trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.imit.org.pl.

1.3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Konkurs jest adresowany do projektantów oraz studentów kierunków o charakterze projektowym.

1.5. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej oryginalnego rozwiązania z zakresu wzornictwa przemysłowego w postaci projektu drobnego przedmiotu użytkowo-reklamowego, nadającego się do zwielokrotnienia (wytworzenia egzemplarzy) i dystrybucji w postaci zwielokrotnionych egzemplarzy, mającego za zadanie w jednoznaczny sposób nawiązywać do życia i działalności Oskara Kolberga oraz obchodów Roku Kolberga, najpełniej interpretując ideę Roku Kolberga.

2. Organizator i czas trwania Konkursu

2.1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fredry 8, 00-097 Warszawa, będący państwową instytucją kultury, wpisaną do rejestru państwowych instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, NIP 525-249-03-48.

2.2. Konkurs będzie trwał od 16 grudnia 2013 roku do 31 stycznia 2014 roku.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która spełni wymogi określone niniejszym Regulaminem oraz: a) jest osobą pełnoletnią, b) ma obywatelstwo polskie; c) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie; d) prześle projekt własnego autorstwa odpowiadający warunkom opisanym w Regulaminie.

3.2. Jedna osoba może przesłać jeden projekt.

3.3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 ustawy z 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

3.5. W Konkursie rozpatrywane będą jedynie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora za pomocą przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub zostały dostarczone osobiście do dnia 31 stycznia 2014 r. Zgłoszenia otrzymane po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyników Konkursu.

3.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

3.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

4. Zasady Konkursu

4.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie spośród Uczestników trzech laureatów („Laureat”), którym zostaną przyznane trzy miejsca: miejsce I, miejsce II oraz miejsce III. Zajęcie każdego z wymienionych wyżej miejsc w Konkursie będzie równoznaczne z przyznaniem Laureatowi jednej z następujących nagród: miejsce I - nagroda w wysokości 5000 zł, miejsce II - nagroda w wysokości 3000 zł, miejsce III - nagroda w wysokości 1000 zł.

4.2. Konkurs jest tajny i jednoetapowy.

4.3. Konkurs przebiega według ustalonego niżej harmonogramu:

4.3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie trwania Konkursu wypełnić formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do Regulaminu i znajdujący się na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.imit.org.pl, oraz stworzyć i przesłać Organizatorowi dzieło z zakresu wzornictwa przemysłowego w postaci projektu drobnego przedmiotu użytkowo-reklamowego, nadającego się do zwielokrotnienia (wytworzenia egzemplarzy) i dystrybucji w postaci zwielokrotnionych egzemplarzy, zawierającego w sposób widoczny logotyp Roku Kolberga (dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.imit.org.pl), mającego za zadanie w jednoznaczny sposób nawiązywać do życia i działalności Oskara Kolberga oraz obchodów Roku Kolberga, najpełniej interpretując ideę Roku Kolberga („Projekt”). Przesłane projekty muszą być opatrzone godłem, a dane osobowe (formularz zgłoszeniowy z takimi danymi) musi znajdować się w oddzielnej, zaklejonej kopercie oznaczonej takim samym godłem. Projekty należy nadsyłać w formie projektu wykonawczego, obejmującego wizualizację przedmiotu, jego wymiary, specyfikację materiałową oraz proponowaną technologię wykonania, a także szacowany kosztorys realizacji dla 5.000 sztuk. Cena jednostkowa przedmiotu we wskazanym wyżej nakładzie nie może przekroczyć 10 zł netto.

4.3.2. Udział w Konkursie jest możliwy od 16 grudnia 2013 r. do dnia 31 stycznia 2014 r. z tym zastrzeżeniem, że data zakończenia konkursu oznacza dzień, do którego zgłoszenia mają dotrzeć do Organizatora.

4.3.3. Następnie trzyosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wyłoni ze zgłoszonych Projektów trzy najlepsze, których twórcy otrzymają tytuł Laureata: miejsca I, miejsca II oraz miejsca III.

4.4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

4.5. Komisja Konkursowa, w terminie do 14 lutego 2014 r. wyłoni Laureatów, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a. kreatywność autora,
- b. oryginalność Projektu,
- c. związek Projektu z tematyką Konkursu,
- d. umiejętność połączenia ideowych treści przedmiotu będącego przedmiotem Projektu z jego funkcją,
- e. możliwość szybkiego wdrożenia produkcji,
- f. spełnienie wymogów formalnych, o których mowa w ust. 4.3.1.

4.6. Zgłoszony przez Uczestnika Projekt nie może w żaden sposób naruszać prawa, w szczególności zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, a ponadto musi czynić zadość warunkom, o których mowa w ust. 5 niniejszego Regulaminu.

4.7. Projekty stworzone przez Laureatów niezależnie od uzyskanego miejsca w Konkursie mogą zostać skierowane do realizacji wg uznania Organizatora, co oznacza, że będą one wykorzystywane jako przedmioty użytkowo-reklamowe stanowiące pamiątkę Roku Kolberga, na warunkach określonych w ust. 5 Regulaminu oraz w odrębnej umowie, którą Organizator zawrze z Laureatem.

4.8. Laureat zostanie poinformowany, w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu o wygranej poprzez wiadomość e-mail na podany w formularzu konkursowym adres e-mail.

4.9. Nagroda w postaci skierowania Logotypu stworzonego przez Laureata I miejsca do realizacji nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

4.10. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu, posługując się imieniem i nazwiskiem Laureata, na co Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.

5. Prawa autorskie

5.1. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadcza, iż:
a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego Projektu oraz że Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonego Projektu, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie;

b) nie mają i nie będą miały miejsca jakiegokolwiek inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność, w tym szkodę w związku z korzystaniem, w tym rozpowszechnianiem Projektu.

5.2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia (licencji) na korzystanie ze zgłoszonego przez siebie Projektu oraz wykonywania praw zależnych do niego, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie zgłoszenia do Konkursu, w szczególności na następujących:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie zapisu cyfrowego;
- b) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji, w tym także poprzez bezpłatne rozdawnictwo;
- c) użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy;
- d) wprowadzania do pamięci komputera i przechowywania w pamięci komputera; publicznego udostępniania za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, intranet, extranet oraz telefonii mobilnej, oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- e) nadawania i reemitowania za pośrednictwem wizji przewodowej lub bezprzewodowej albo satelity;
- f) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania oraz odtworzenia;
- g) korzystanie we wszelkich formach reklamy;
- h) zarejestrowania jako znaku towarowego.

Organizator będzie miał prawo do udzielania zezwoleń na korzystanie ze zgłoszonego przez Uczestnika Projektu, w zakresie, o którym mowa w ust. 5.2, osobom trzecim.

5.3. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z Projektu zarówno przez Organizatora, jak i upoważnione przez niego osoby trzecie bez oznaczania jego autorstwa.

5.4. Laureat Konkursu na mocy odrębnej umowy przeniesie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego przez niego Projektu w zakresie, o którym mowa w ust. 5.2, oraz udzieli zezwolenia, o którym mowa w ust. 5.3. Z tytułu zawarcia umowy, o której mowa powyżej, Laureatowi nie będzie przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie z uwagi na fakt, że przyznana Laureatowi nagroda pieniężna stanowi ekwiwalentne świadczenie ze strony Organizatora za stworzenie Projektu oraz przeniesienie praw do niego w zakresie, o którym mowa w ust. 5.2, oraz udzieli zezwolenia, o którym mowa w ust. 5.3. Brak zgody na zawarcie umowy, o której mowa powyżej, będzie jednoznaczny z rezygnacją z zajęcia miejsca w Konkursie oraz uzyskania tytułu Laureata.

5.5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że zezwala Uczestnikom na korzystanie w ramach Projektów z logotypu Roku Kolberga znajdującego się na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.imit.org.pl, jednak jedynie w celu stworzenia Projektu.

5.6. Organizator oświadcza, że z najwyższą starannością będzie respektować prawa autorskie Uczestników do stworzonych przez nich Projektów, a w szczególności zobowiązuje się do niewykorzystywania Projektów zgłoszonych do Konkursu, lecz nienagrodzonych (za

wyjątkiem przeprowadzenia procedur koniecznych dla realizacji Konkursu) oraz do niewprowadzania zmian do Projektów bez porozumienia z ich twórcami.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wypełnienie i wysłanie formularza konkursowego zamieszczonego na www.imit.org.pl jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i z akceptacją niniejszego Regulaminu.

6.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O zmianie regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez przesłanie zmian na wskazany przez nich adres e-mail. W terminie 14 dni od daty otrzymania zmian Uczestnik może zrezygnować z ich akceptacji, a tym samym z udziału w Konkursie.

6.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6.4. Uczestnicy Konkursu, dokonując zgłoszenia do Konkursu, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich wizerunku oraz wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.

6.5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i zażądać ich zmiany lub usunięcia.

6.6. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, z dopiskiem „Reklamacja Konkurs na przedmiot użytkowo-reklamowy upamiętniający Rok Kolberga”, na adres ul. Fredry 8, 00-097 Warszawa, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. 16 grudnia 2013 r.) do dnia 31 stycznia 2014 r., a w przypadku reklamacji dotyczącej wydania nagród do dnia 28 lutego 2014.

6.7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.8. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 (dziesięciu) dni od czasu ich otrzymania. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym (na adres podany w reklamacji) najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Od rozpatrzonej reklamacji Uczestnikowi przysługują środki prawne przewidziane powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6.9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 grudnia 2013 roku.

Załącznik do Regulaminu - Formularz zgłoszeniowy

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu na przedmiot użytkowo-reklamowy upamiętniający Rok Kolberga

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Adres do korespondencji:

Adres e-mail:

Telefon:

Akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na przedmiot użytkowo-reklamowy upamiętniający Rok Kolberga.

Podpis.....