

100/100 Lutosławski

2013

Setna rocznica urodzin Witolda Lutosławskiego

Logotyp

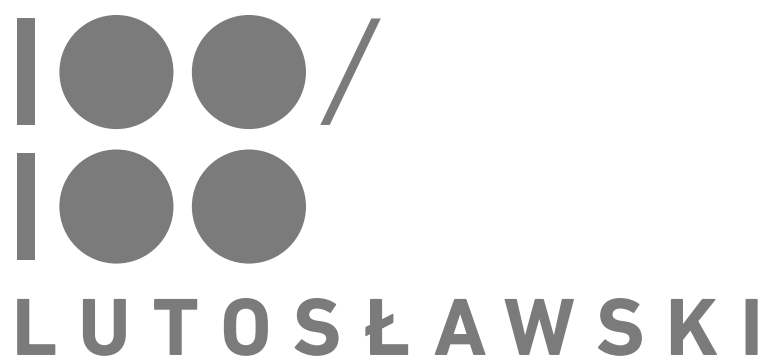
manual

Logotyp – wersja podstawowa



Logotyp – wersja podstawowa / inwersja

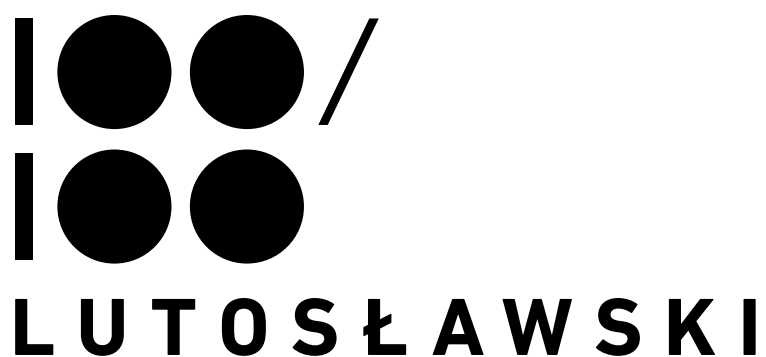




Logotyp – skala szarości / inwersja



Logotyp – wersja achromatyczna



Wersję achromatyczną logotypu stosuje się, kiedy niemożliwe jest użycie podstawowej wersji znaku, np. w pieczęciach i technikach grawerskich.

Logotyp - wersja achromatyczna / inwersja



Logotyp - pole ochronne

Pole ochronne logotypu to obszar, w którego granicach nie powinna pojawiać się żadna grafika nie będąca częścią logotypu lub dopuszczalnym rodzajem tła logotypu.

Pole ochronne logotypu 100/100 Lutosławski* wyznaczono przy pomocy modułu (x), którym jest połowa zera z liczby 100.



* Warianty logotypu w inwersjach przedstawione na stronach 3, 5 i 7 są umieszczone w obszarze pola ochronnego.

Logotyp – kolorystyka



CMYK: M: 84, Y: 88



RGB: R: 235, G: 38, B: 41



HTML: EB2629



LAB: 52 72 51



Pantone: 1788



Skala szarości: K: 65

Logotyp – wielkość minimalna



20 mm
←————→


Należy unikać stosowania znaku w rozmiarze mniejszym niż sugerowana wielkość minimalna.

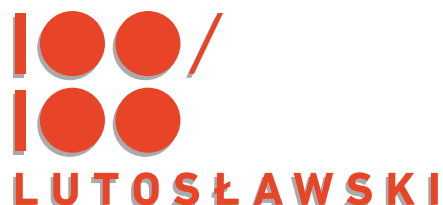
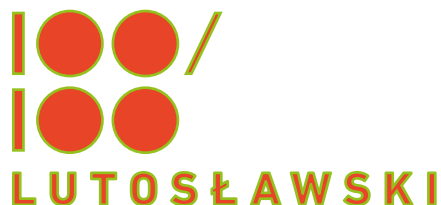
Logotyp – niedozwolone modyfikacje




 Niedozwolone rozciągnięcia w pionie i poziomie.



 Niedozwolona zmiana proporcji elementów logotypu.




 Dodawanie elementów, np.: kontur, cień.



 Nieuzasadnione zmiany w kolorystyce logotypu.

Logotyp – niewłaściwe użycie



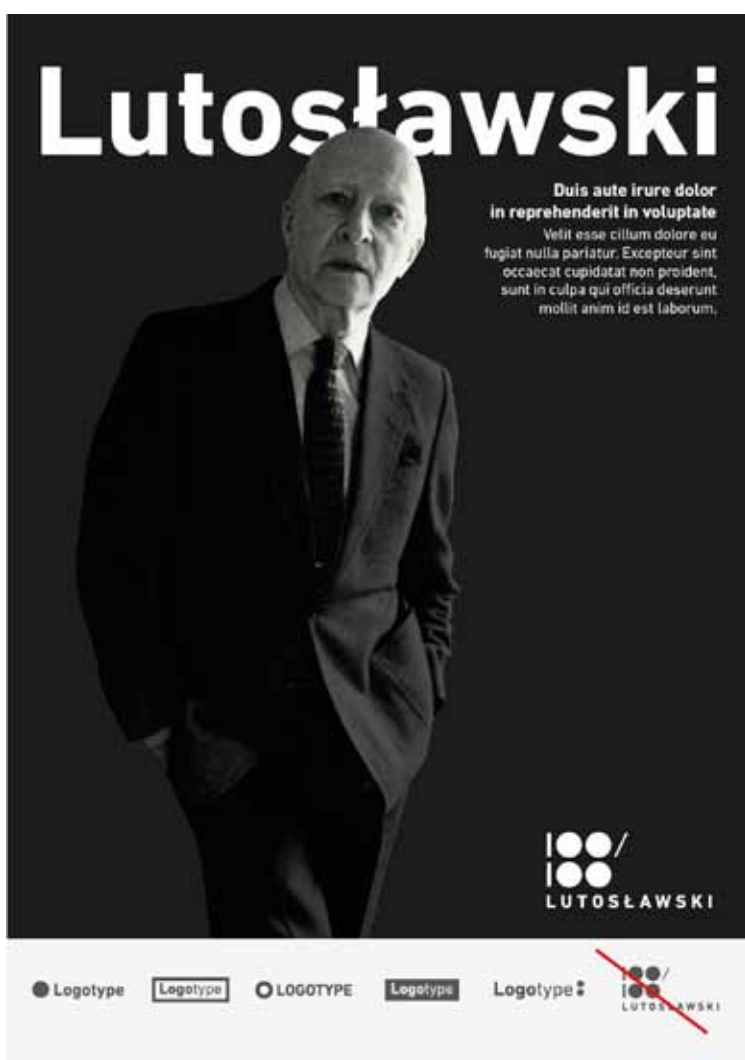
 Logotyp nie powinien być umieszczany na tłach utrudniających czytelność.

100/100 Lutosławski

Zastosowanie logotypu

przykłady

Logotyp 100/100 Lutosławski to rodzaj znaku jakości.
Sugerujemy odpowiednie wyeksponowanie znaku w projektach materiałów promujących wydarzenia artystyczne, wydawnictwach okolicznościowych, etc.



Ponieważ logotyp 100/100 Lutosławski ma specjalny charakter, nie powinien pojawiać się w szeregu logotypów sponsorów, partnerów, patronów medialnych, etc. Powyżej przykładowy plakat.

Zastosowanie logotypu - przykłady



1.



2.

Przykłady zastosowania logotypu 100/100 Lutosławski.

1. Okładka CD (awers i rewers).
2. Billboard

