



## Regulamin konkursu #tanczMY w ramach akcji tańczMY. Międzynarodowy Dzień Tańca 2020

### § 1

#### Słownik pojęć

1. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która posiada swój profil osobowy (prywatny lub publiczny) na portalu Instagram.com, polubiła i obserwuje profil Instytutu Muzyki i Tańca „instytut\_muzyki\_i\_tanca” oraz wyraziła zgodę na obserwowanie swojego profilu przez Instytut Muzyki i Tańca.
2. Profil „instytut\_muzyki\_i\_tanca” – profil instytucji Instytut Muzyki i Tańca na portalu Instagram:  
([https://www.instagram.com/instytut\\_muzyki\\_i\\_tanca/?hl=pl](https://www.instagram.com/instytut_muzyki_i_tanca/?hl=pl)).

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród konkursu pod hasłem „#tanczMY”, zwanego dalej **Konkuresem**, jest Instytut Muzyki i Tańca, z siedzibą w Warszawie (00-097) przy ul. Aleksandra Fredry 8, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr 83/2010, NIP 525-249-03-48, zwany dalej **Organizatorem**.
2. **Konkurs** organizowany jest na zasadach określonych niniejszym **Regulaminem** i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. **Konkurs** nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
4. Udział w **Konkursie** oznacza wyrażenie przez **Uczestnika** zgody na postanowienia **Regulaminu** oraz akceptację opisanych w **Regulaminie** zasad **Konkursu**. Biorąc udział w **Konkursie Uczestnik** potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, oraz wyraża niezbędną ku temu zgodę, w szczególności zgodę wskazane w postanowieniach niniejszego **Regulaminu**.
5. Zasady **Konkursu** określone są postanowieniami **Regulaminu**, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych **Uczestnikom** na mocy odrębnych przepisów prawa.
6. **Konkurs** nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.

### § 3

#### Termin i miejsce przeprowadzenia konkursu

1. **Konkurs** przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu internetowym **Organizatora** znajdującym się w serwisie Instagram pod adresem: [https://www.instagram.com/instytut\\_muzyki\\_i\\_tanca/](https://www.instagram.com/instytut_muzyki_i_tanca/)
2. **Konkurs** będzie prowadzony **od 23 kwietnia do 3 maja 2020 roku**.

## § 4

### Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem **Konkursu** może być **Użytkownik**, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, będący konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwany w **Regulaminie Uczestnikiem Konkursu** lub **Uczestnikiem**.
2. W **Konkursie** nie mogą brać udziału członkowie organów **Organizatora**, pracownicy **Organizatora** oraz inne osoby współpracujące przy organizacji **Konkursu**, jak również małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo osób wskazanych w niniejszym ustępie.
3. Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.
4. **Uczestnik** zwalnia w pełnym zakresie serwis Instagram z wszelkiej odpowiedzialności.

## § 5

### Zasady Konkursu

1. **Konkurs** polega na udostępnieniu na własnym profilu Instagram filmu o długości maksymalnie 1 minuty, będącego ilustracją hasła „#tanczMY” wraz z oznaczeniem posta w następujący sposób:
  - Hashtagi: #tanczMY oraz #tańczMY
  - Oznaczenie: @instytut\_muzyki\_i\_tanca
2. Zamieszczenie filmu wraz z opisem zgodnym z pkt. 1 jest jednoznaczne z wzięciem udziału w **Konkursie** i stanowi zgłoszenie konkursowe, zwane dalej **Zgłoszeniem**; z zastrzeżeniem postanowień § 3 niniejszego **Regulaminu** zgłaszający uzyskuje tym samym status **Uczestnika Konkursu**. Z chwilą uzyskania statusu **Uczestnika Konkursu** zgłaszający wyraża zgodę na dalsze udostępnianie zamieszczonego filmu w jakiegokolwiek sposób, dopuszczalny przez serwis Instagram, na profilu **Organizatora**.
3. **Uczestnik** może przesłać (zamieścić film) wraz z opisem zgodnym z pkt. 1 tylko jednokrotnie. W przypadku zamieszczenia kilku filmów **Organizator** weźmie pod uwagę tylko pierwsze **Zgłoszeń**.
4. Uczestnictwo w **Konkursie** jest nieodpłatne.
5. **Uczestnikom Konkursu** nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w **Konkursie**.
6. **Zgłoszenie**, w tym w szczególności film musi być autorstwa **Uczestnika**, nie może być ograniczone prawami osób trzecich oraz nie może naruszać dóbr osobistych i innych praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku osób zamieszczonych na filmie.
7. W **Konkursie** nie będą brały udziału **Zgłoszenia**, które:
  - naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, lub nie są autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści totalitarne, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
  - zawierają inne informacje niż film wraz z oznaczeniem zgodnym z pkt. 1 w serwisie Instagram.
8. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu **Konkursu**, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości **Zgłoszeń** oraz dokonania wyboru zwycięzców, **Organizator** powoła 2-osobową komisję konkursową, zwaną dalej **Komisją**. W skład **Komisji** wejdą osoby wskazane przez **Organizatora**.

9. O wygranej zdecyduje **Komisja** na podstawie oceny **Zgłoszeń** nadesłanych przez **Uczestników**, ich poprawności merytorycznej, liczby polubień postu, będącego **Zgłoszeniem**, siły przekonywania, oryginalności, nieszablonowości w podejściu do tematu i ogólnych walorów tanecznych.
10. **Organizator** dopuszcza możliwość wyboru więcej niż jednego **Zgłoszenia**. W celu uniknięcia wątpliwości w każdym wypadku, gdy w niniejszym regulaminie mowa jest o **Zwycięzcy**, postanowienia te dotyczą także więcej niż jednego **Zwycięzcy**, o ile **Organizator** zdecyduje o wyborze więcej niż jednego **Zwycięzcy**.
11. Wyłonienie zwycięzcy **Konkursu** (zwanego w niniejszym regulaminie **Zwycięzcą**) odbędzie się 4 maja 2020 roku. **Komisja** wyłoni **Zwycięzcę**. Prace **Komisji** mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie **Organizatora**. **Organizator** zastrzega sobie prawo do odroczenia terminu wyłonienia **Zwycięzcy** w przypadku, gdy ze względu na liczbę **Zgłoszeń** nie będzie możliwe dokonanie ich oceny na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 9, w ustalonym w zdaniu poprzedzającym, terminie. W takim wypadku powiadomienie dotyczące odroczenia terminu wyłonienia **Zwycięzcy** zostanie zamieszczone na profilu **Organizatora** w serwisie Instagram, w dniu wskazanym w ust. 11 zdanie pierwsze.
12. **Zwycięzca** zostanie powiadomiony przez **Organizatora** o ogłoszeniu wyników i wygranej w **Konkursie** 5 maja 2020 roku o godzinie 12.00 po przeprowadzeniu **Konkursu** poprzez wiadomość prywatną nadaną za pośrednictwem serwisu Instagram – zastrzeżeniem ust. 11 zdanie drugie i trzecie.
13. Zwycięskie filmy mogą zostać opublikowane przez **Organizatora** w ramach publicznego ogłoszenia wyników **Konkursu**.
14. Od decyzji **Komisji** odwołanie nie przysługuje.

## § 6

### Nagrody

1. W **Konkursie** przewidziano nagrody dla **Zwycięzców**. Nagrodą jest: I miejsce nagroda pieniężna w kwocie 700 zł, II miejsce nagroda pieniężna w kwocie 500 zł, III miejsce nagroda pieniężna w kwocie 300 zł, zwana dalej **Nagrodą**.
2. Warunkiem przekazania **Nagrody Zwycięzcy** jest przekazanie **Organizatorowi** przez **Zwycięzcę** wszelkich danych niezbędnych do przekazania **Nagrody Zwycięzcy** (w szczególności: imię, nazwisko oraz nr rachunku bankowego) pocztą elektroniczną nadaną z adresu **Zwycięzcy** na adres **Organizatora** wskazany w powiadomieniu o wygranej w **Konkursie** skierowanym przez **Organizatora** do **Zwycięzcy** poprzez serwis Instagram, w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników **Konkursu**.
3. Zwycięzca **Konkursu** nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania **Nagrody** na osoby trzecie.
4. **Nagroda** nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. **Zwycięzca** traci prawo do **Nagrody** w przypadku nie otrzymania przez **Organizatora** od **Zwycięzcy** danych, o którym mowa w § 6 pkt. 2 **Regulaminu**, lub stwierdzenia przez **Komisję** naruszenia przez **Zwycięzcę** warunków **Regulaminu**. W każdym z wymienionych przypadków **Organizator** pocztą elektroniczną powiadamia **Zwycięzcę** o fakcie utraty prawa do **Nagrody**. W przypadku utraty przez **Zwycięzcę** prawa do **Nagrody** Nagroda przechodzi na rzecz **Organizatora**.
6. Przekazanie **Nagrody Zwycięzcy** następuje w terminie 30 dni od daty przekazania **Organizatorowi** danych, o których mowa w § 6 pkt 2 powyżej i jest każdorazowo uzależnione od poprawnego sporządzenia z udziałem **Zwycięzcy** protokołu przekazania **Nagrody**.

## § 7

### Oświadczenia Uczestnika

1. **Uczestnik Konkursu** oświadcza, że:
  - jest wyłącznym autorem **Zgłoszenia**, a w szczególności filmu i posiada do niego pełne prawa autorskie,
  - osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do **Zgłoszenia**, a w szczególności do filmu,
  - **Zgłoszenie**, a w szczególności film nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.),
  - **Zgłoszenie**, a w szczególności film nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku i innych dóbr osobistych,
  - nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić **Organizatora** na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania **Zgłoszenia**, a w szczególności filmu.
2. **Uczestnik Konkursu** z chwilą dokonania **Zgłoszenia** w zamian za możliwość wzięcia udziału w **Konkursie** udziela **Organizatorowi** nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z zamieszczonego w serwisie Instagram filmu będącego częścią **Zgłoszenia**, a także zarejestrowanego na nim artystycznego wykonania, na następujących polach eksploatacji: udostępnianie i rozpowszechnianie na stronach internetowych **Organizatora** oraz na profilach **Organizatora** w mediach społecznościowych (w tym serwisie Instagram oraz Facebook) oraz w innych materiałach, mających charakter promocyjny oraz informacyjny, stworzonych przez **Organizatora**.
3. **Uczestnik Konkursu** dokonując **Zgłoszenia**, wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, zarejestrowanego na filmie będącym częścią **Zgłoszenia**, w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej.
4. W przypadku, gdy film będący częścią **Zgłoszenia** zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie innych osób niż **Zgłaszający, Zgłaszający** zapewnia, iż uzyskał od tych osób zgodę na rozpowszechnianie ich artystycznego wykonania zarejestrowanego na filmie oraz ich wizerunku na rzecz **Organizatora** w zakresie wskazanym w ust. 2.

## § 8

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas **Konkursu** jest **Organizator**.
2. Dane osobowe **Uczestników** przetwarzane są przez **Organizatora** w celu przeprowadzenia **Konkursu**, w tym ogłoszenia wyników **Konkursu**, przekazania **Nagrody** oraz wykonania innych obowiązków wynikających z **Regulaminu** np. rozpatrzenia reklamacji, oraz dla celów podatkowych i księgowych.
3. W podstawowym zakresie administrator przetwarza dane osobowe związane z dokonaniem przez **Uczestnika Zgłoszenia** (tj. przede wszystkim dane dotyczące nazwy profilu Uczestnika w serwisie Instagram). W przypadku przyznania **Nagrody** przetwarzane mogą być dalsze dane, w szczególności dane niezbędne do jej dostarczenia **Uczestnikowi** oraz dalsze dane, o których mowa w § 6 niniejszego **Regulaminu**.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922 ze zm.), względnie innych aktów prawnych, które ustawę tę zastąpią lub

uzupełnią, na podstawie wyrażonej przez **Uczestnika** zgody oraz w realizacji celów statutowych **Organizatora** stanowiących jego prawnie uzasadnione interesy.

5. Podanie danych osobowych przez **Uczestnika** jest dobrowolne i nie jest objęte wymogiem przewidzianym umową lub prawem, ale pozostaje niezbędne do udziału w **Konkursie**, w tym do wydania **Nagrody**. Dane osobowe **Uczestników** są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu **Konkursu**, w tym wydaniu **Nagrody** i dochowaniu obowiązków wynikających z przepisów obowiązującego prawa, z zastrzeżeniem przypadków, w których przetwarzanie tych danych ponad ten okres jest zgodne z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do dalszych celów.
6. **Uczestnikowi** przysługuje prawo żądania dostępu do dotyczących ich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wyrażoną na przetwarzanie danych zgodę Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. **Regulamin** wchodzi w życie **23 kwietnia 2020 roku**.
2. **Regulamin** dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.imit.org.pl](http://www.imit.org.pl).
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym **Regulaminem** stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmiany **Regulaminu** lub zakończenia **Konkursu**. Zmiany **Regulaminu** będą publikowane na stronie internetowej **Organizatora**.