

REGULAMIN KONKURSU „Muzyka tradycyjna na 6 płytach”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród w konkursie pod hasłem „Muzyka tradycyjna na 6 płytach” („Konkurs”) jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą przy ul. Aleksandra Fredry 8, 00-097 Warszawa, („Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem („Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, ze zm.).
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża niezbędne ku temu zgody, w szczególności zgody wskazane w postanowieniach niniejszego Regulaminu.
5. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu internetowym Organizatora znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/IMITpolska/>.
2. Konkurs będzie prowadzony przez czas określony, w 6 edycjach począwszy od dnia 22 marca do 30 kwietnia 2021 r., w terminach określonych w § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów Organizatora, pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie stosunku cywilnoprawnego oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

4. Uczestnik zwalnia w pełnym zakresie serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na jedno z 6 pytań konkursowych, które pojawiają się w na profilu Facebookowym Organizatora pod adresem:

<https://www.facebook.com/IMITpolska> 22 i 29 marca oraz 5, 12, 19 i 26 kwietnia.

2. Przesłanie odpowiedzi jest jednoznaczne z wzięciem udziału w Konkursie i stanowi zgłoszenie konkursowe („Zgłoszenie”); z zastrzeżeniem postanowień § 3 niniejszego Regulaminu zgłaszający uzyskuje tym samym status Uczestnika Konkursu („Uczestnik”).

3. Uczestnik przesyła odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebookowym Organizatora.

4. Uczestnik może udzielić odpowiedzi tylko jednokrotnie na jedno pytanie. W przypadku przesłania kilku odpowiedzi na to samo pytanie, Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze ze Zgłoszeń.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.

7. Uczestnik przysyłając odpowiedź oświadcza tym samym, że jest autorem odpowiedzi. Treść odpowiedzi nie może naruszać dóbr osobistych i innych praw osób trzecich.

8. W Konkursie nie będą brały udziału Zgłoszenia, które:

- 1) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym nie są autorstwa Uczestnika lub w inny sposób naruszają prawo autorskie lub inne prawa osób trzecich, , wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści totalitarne, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,

- 2) zawierają inne informacje niż udzielona odpowiedź oraz oznaczenie profilu Uczestnika w serwisie Facebook.

9. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową („Komisja”). W skład Komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora.

10. O wygranej zadecyduje Komisja na podstawie oceny odpowiedzi nadesłanych przez Uczestników, ich poprawności merytorycznej w związku z tematem konkursu, siły przekonywania, oryginalności, nieszablonowości w podejściu do tematu.

11. Wyłonienie zwycięzców poszczególnych edycji Konkursu („Zwycięzcy”) będzie się odbywać 29 marca, 5, 12, 19, 26 kwietnia i 30 kwietnia. Każdego z tych dni Komisja wyłoni 5 zwycięzców spośród nadesłanych odpowiedzi. Prace Komisji mają charakter niejawni i odbywają się w siedzibie Organizatora.

12. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o ogłoszeniu wyników i wygranej w Konkursie w terminie do 7 dni po przeprowadzeniu poszczególnych edycji Konkursu, poprzez wiadomość nadaną za pośrednictwem serwisu Facebook.

13. Zwycięskie odpowiedzi mogą zostać opublikowane przez Organizatora w ramach publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodę („Nagroda”) otrzyma trzydzieści wyłonionych przez Komisję osób, które wezmą udział w Konkursie. Nagrodę stanowi egzemplarz jednej z 6 płyt: „Muzyka spod Radomia”, „Krystyna Ciesielska”, „Pieśni z Kożyna”, „Stare pieśni”, „Z domu Kida”, „Śpiewa Maria Gałka”.

2. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę danych kontaktowych Zwycięzcy pocztą elektroniczną nadaną z adresu Zwycięzcy na adres Organizatora wskazany w powiadomieniu o wygranej w Konkursie skierowanym przez Organizatora do Zwycięzcy poprzez serwis Facebook, w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy danych, o którym mowa w § 5 pkt 2 powyżej, lub stwierdzenia przez Komisję naruszenia przez Zwycięzcę warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator pocztą elektroniczną powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.

6. Przekazanie Nagrody Zwycięzcy następuje w terminie do 30 dni od daty przekazania Organizatorowi danych, o których mowa w § 5 pkt 2 powyżej.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- 1) jest wyłącznym autorem Zgłoszenia, a w szczególności oddanej odpowiedzi i posiada do niej pełne prawa autorskie,
- 2) osobom trzecim nie przysługują prawa i roszczenia do Zgłoszenia, a w szczególności do odpowiedzi,
- 3) Zgłoszenie, a w szczególności odpowiedź nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.),
- 4) Zgłoszenie, a w szczególności odpowiedź nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku i innych dóbr osobistych,
- 5) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zgłoszenia, a w szczególności odpowiedzi.

2. Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia, w tym z odpowiedzi, w najszerszym dopuszczalnym prawem zakresie, w szczególności poprzez udostępnianie i

rozpowszechnianie na stronie internetowej Organizatora i na profilach Organizatora w mediach społecznościowych oraz w innych materiałach stworzonych przez Organizatora.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje wpływające od Uczestników Konkursu rozpatruje Komisja.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji, oraz dla celów podatkowych i księgowych.
3. W podstawowym zakresie administrator przetwarza dane osobowe związane z dokonaniem przez Uczestnika Zgłoszenia (tj. przede wszystkim dane dotyczące nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook). W przypadku przyznania nagrody przetwarzane mogą być dalsze dane, w szczególności dane niezbędne do jej dostarczenia Uczestnikowi oraz dalsze dane, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922 ze zm.), względnie innych aktów prawnych, które ustawę tę zastąpią lub uzupełnią, na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody oraz w realizacji celów statutowych Organizatora stanowiących jego prawnie uzasadnione interesy.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne i nie jest objęte wymogiem przewidzianym umową lub prawem, ale pozostaje niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do wydania nagród. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu Konkursu, w tym wydaniu nagrody i dochowaniu obowiązków wynikających z przepisów obowiązującego prawa, z zastrzeżeniem przypadków, w których przetwarzanie tych danych ponad ten okres jest zgodne z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności, gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do dalszych celów.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do dotyczących ich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wyrażoną na przetwarzanie danych zgodę Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu, tj. 22 marca 2021 roku.

2. Regulamin dostępny jest w komentarzu do posta konkursowego na profilu facebookowym: <https://www.facebook.com/IMITpolska> oraz w siedzibie Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu lub zakończenia Konkursu bez podania przyczyny. Zmiany Regulaminu będą dostępne w komentarzu do posta

konkursowego na profilu facebookowym: <https://www.facebook.com/IMITpolska> oraz w siedzibie Organizatora.