



REGULAMIN KONKURSU **na przygotowanie identyfikacji wizualnej Instytutu Muzyki i Tańca**

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Konkurs na przygotowanie identyfikacji wizualnej (zwany dalej: Konkursem) jest ogłoszony przez Instytut Muzyki i Tańca, zwany dalej Organizatorem.
2. Regulamin Konkursu (zwany dalej: Regulaminem) określa warunki na jakich odbywa się Konkurs
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa (zwana dalej: Komisją) powołana przez Organizatora.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem jest:

Instytut Muzyki i Tańca
Ul. Fredry 8
00-097 Warszawa

wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr. 83/2010, NIP 525-249-03-48

2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu identyfikacji wizualnej Instytutu Muzyki i Tańca (zwanego dalej: Identyfikacją) po zmianie nazwy Instytutu na Narodowy Instytut Muzyki i Tańca.
3. Identyfikacja będzie służyć kreowaniu wizerunku Organizatora w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej na całym świecie i będzie przeznaczona w szczególności do celów identyfikacyjnych, promocyjnych oraz reprezentacyjnych.

III. CECHY IDENTYFIKACJI

1. Identyfikacja obejmuje następujące elementy: Logo Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca, a także księgę identyfikacji wizualnej Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca, zawierającą następujące elementy:
 - Wersja Logo na różne kolory tła;
 - Wersja Logo czarno-biała/kolorowa;

- Wersja Logo w mniejszych rozmiarach i możliwość użycia Logo jako ikony (button strony internetowej);
 - Lista użytych czcionek w Logo;
 - Lista użytej palety kolorów w Logo;
 - Objaśnienie proporcji i odstępów w Logo;
 - Lista zabronionych modyfikacji Logo;
 - Wzór wizytówki;
 - Wzór druków firmowych (papier firmowy, koperty firmowe, kartki do zapisków, bilety wizytowe, rachunki i faktury);
 - Wzór Informacji wizualnej (tablice informacyjne wewnętrzne, szyldy firmowe, tabliczki informacyjne przy/na drzwiach);
 - Wzór stopki maila;
 - Kolory firmowe oraz typografię.
2. Identyfikacja zgłaszana do Konkursu powinna spełniać następujące założenia:
 - Logo powinno odnosić się do dziedziny sztuki muzyki i tańca;
 - Nowe Logo Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca swoim wyglądem może, ale nie musi nawiązywać graficznie do istniejącego znaku graficznego Instytutu Muzyki i Tańca (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
 3. Elementy wskazane w ust. 1 powinny zostać przygotowane także w wersji anglojęzycznej.
 4. Identyfikacje nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację twórcy, w szczególności poprzez umieszczenie w nich inicjałów twórcy, bądź znaków wodnych.
 5. Identyfikacja powinna zostać przygotowana w następujących formatach plików:
 - EPS (CMYK i achromatyczny),
 - JPG (RGB i achromatyczny),
 - PNG,
 - PDF,
 - pliki źródłowe, informacje odnośnie użytych czcionek, kolorów,
 - otwarty plik wektorowy umożliwiający edycję.

IV. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do każdej osoby fizycznej lub prawnej, zwanych dalej Uczestnikami. Celem uniknięcia wątpliwości za osoby prawne w rozumieniu Regulaminu uznaje się także spółki osobowe.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Identyfikacje mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest jednoetapowy.
5. Każdy Uczestnik lub Zespół może złożyć maksymalnie dwie Identyfikacje. Nagrodzona może zostać najwyżej jedna Identyfikacja Uczestnika lub Zespołu.

V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie zgłoszenia na adres e-mail imit@imit.org.pl, zawierającego (dalej – Zgłoszenie):
 - Dane identyfikujące Uczestnika, obejmujące odpowiednio formę prawną, firmę, numer KRS, siedzibę (**dotyczy Uczestników będących osobami prawnymi**),
 - Dane osobowe Uczestnika obejmujące (**dotyczy Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym także prowadzących działalność gospodarczą**): imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
 - Identyfikację, zgodnie z wymogami określonymi w punkcie III.
 - Oświadczenie o następującej treści: Oświadczam, że zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
 - Oświadczenie o następującej treści: Oświadczam, że do Identyfikacji przysługują mi w całości autorskie prawa majątkowe oraz że Identyfikacja nie powstała z naruszeniem praw innych osób, oraz że nie jest obciążona prawami innych osób.
 - Oświadczenie o następującej treści (**dotyczy Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym także prowadzących działalność gospodarczą**): Oświadczam, że zapoznałam(em) się z informacją dotyczącą danych osobowych, zawartą w punkcie X Regulaminu Konkursu.
 - Oświadczenie o następującej treści (**dotyczy Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym także prowadzących działalność gospodarczą**): Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Jestem świadomy tego, że administratorem danych osobowych jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Fredry 8, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr. 83/2010. Jest mi wiadome, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.
 - W wypadku osób prawnych wszystkie wymagane w punkcie I ust. 1 oświadczenia powinny zostać podpisane przez osoby reprezentujące dany podmiot.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji oraz pracownicy Instytut Muzyki i Tańca.
3. Zgłoszenia mogą zostać przesłane przez zespół Uczestników (dalej – Zespół). W takim przypadku każdy z Uczestników winien spełnić warunki przystąpienia do Konkursu, opisane w ust. 1. W takim wypadku odpowiedniej modyfikacji ulega treść oświadczenia dotyczącego autorskich praw majątkowych: „Oświadczam, że jestem współtwórcą Identyfikacji, że Identyfikacja nie powstała z naruszeniem praw innych osób oraz że nie jest obciążona prawami innych osób, z wyłączeniem pozostałych współtwórców”.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów Uczestników związanych z udziałem w Konkursie.

VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs rozpoczyna się 4 czerwca 2018.
2. Zgłoszenia należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 lipca 2018 r. na adres e-mail: imit@imit.org.pl.
3. Zgłoszenia przesłane po terminie wskazanym w ust. 2 nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Zgłoszenia powinny być opatrzone tytułem: „KONKURS – LOGO NIMIT”.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą odebrania Zgłoszenia przez Organizatora, Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z Identyfikacji na okres 3 miesięcy, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - wprowadzania do pamięci komputera, a także w zakresie publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie go w sieci Internet.
2. Z chwilą wypłacenia Laureatowi nagrody, o której mowa w pkt. IX Regulaminu, Organizator nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do Identyfikacji na następujących polach eksploatacji:
 - wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania, tj. wytwarzania egzemplarzy Identyfikacji bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu,
 - obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, na których utrwalono Identyfikację, tj. wprowadzenia do obrotu, najmu użyczenia oryginału lub egzemplarzy, publicznego udostępniania Identyfikacji, rozpowszechniania, wykorzystania do innego celu, w tym wydawnictwach książkowych, muzycznych, zaproszeniach, publikacjach, etc,
 - w zakresie publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadania i reemitowania Identyfikacji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie jej w sieci Internet.
 - Wykorzystania Identyfikacji we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej.
3. Organizator Konkursu nie może bez zgody twórcy dokonywać zmian w Identyfikacji.

VIII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH i ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Oceny Zgłoszeń i wyłonienia najlepszej Identyfikacji dokona Komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny Zgłoszeń pod kątem spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, Identyfikacje oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w pkt. III, czytelność komunikatu,

walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploataowania Identyfikacji na różnych obszarach.

3. Komisja dokona wyboru jednej najlepszej Identyfikacji na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 2 do dnia 15 sierpnia 2018 r. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora, tj. www.imit.org.pl. Uczestnicy, których Identyfikacja zostanie wybrana przez Komisję, są zwani dalej Laureatami.
4. Komisja może odstąpić od wyboru Identyfikacji bez podania przyczyn.
5. Wyniki działań Komisji są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
6. Procedura prac Komisji jest niejawną.

IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego, opisanego w punkcie VIII, Komisja przyzna jedną nagrodę główną w wysokości **6000 zł brutto (słownie: sześć złotych brutto – dalej Nagroda)**.
2. W przypadku Laureata będącego Zespołem, nagroda przewidziana w ust. 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały Zespół.
3. Laureat, lub jego przedstawiciel jeżeli jest on osobą prawną, zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji .
4. Organizator zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Laureacie Konkursu.
5. Nagroda zostanie wypłacona Laureatowi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia werdyktu Komisji Konkursowej, zgodnie z punktem VIII ust. 3.
6. Warunkiem wypłacenia Nagrody jest podanie przez Laureata, będącego osobą fizyczną, danych osobowych, o których mowa w punkcie X, ust. 6.
7. W wypadku, gdy Laureat odmówi podania danych osobowych, o których mowa w ust. 7 w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia werdyktu Komisji, Komisja Konkursowa wyłoni nowego Laureata w terminie 14 dni. Zapisy ust. 6, 7 i 8 stosuje się odpowiednio.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników będących osobami fizycznymi jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Fredry 8, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr. 83/2010. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi, będą przetwarzane na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach podatkowych i marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do

- udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, a także do prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 5. Organizator Konkursu będzie zbierał od Uczestników, będących osobami fizycznymi, następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
 6. Organizator Konkursu będzie ponadto zbierał od Laureatów, będących osobami fizycznymi, następujące dane:
 - a) identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - b) adres zamieszkania,
 - c) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer rachunku bankowego.
 7. Uczestnicy będący osobami fizycznymi, zezwalają na wykorzystanie ich imion i nazwisk w celu informowania o wynikach Konkursu.
 8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani też poddawane profilowaniu.
 9. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
 10. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 2.
 11. W sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnicy powinni się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, adres e-mail: j.niewinski@wp.pl

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktywnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.
4. Organizator nie przewiduje procedury reklamacyjnej.
5. Osobą do kontaktu w kwestiach związanych z organizacją Konkursu jest p. Jarosław Janikowski, e-mail: imit@imit.org.pl, tel.: (22) 826-15-71.