



## **REGULAMIN KONKURSU** **na przygotowanie identyfikacji wizualnej Instytutu Muzyki i Tańca**

### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Konkurs na przygotowanie identyfikacji wizualnej (zwany dalej: Konkursem) jest ogłoszony przez Instytut Muzyki i Tańca, zwany dalej Organizatorem.
2. Regulamin Konkursu (zwany dalej: Regulaminem) określa warunki na jakich odbywa się Konkurs
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa (zwana dalej: Komisją) powołana przez Organizatora.

### **II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU**

1. Organizatorem jest:

**Instytut Muzyki i Tańca**  
**Ul. Fredry 8**  
**00-097 Warszawa**

**wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez**  
**Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr. 83/2010, NIP 525-249-03-48**

2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu identyfikacji wizualnej Instytutu Muzyki i Tańca (zwanego dalej: Identyfikacją) po zmianie nazwy Instytutu na Narodowy Instytut Muzyki i Tańca.
3. Identyfikacja będzie służyć kreowaniu wizerunku Organizatora w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej na całym świecie i będzie przeznaczona w szczególności do celów identyfikacyjnych, promocyjnych oraz reprezentacyjnych.

### **III. CECHY IDENTYFIKACJI**

1. Identyfikacja obejmuje następujące elementy: Logo Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca, a także księgę identyfikacji wizualnej Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca, zawierającą następujące elementy:
  - Wersja Logo na różne kolory tła;
  - Wersja Logo czarno-biała/kolorowa;

- Wersja Logo w mniejszych rozmiarach i możliwość użycia Logo jako ikony (button strony internetowej);
  - Lista użytych czcionek w Logo;
  - Lista użytej palety kolorów w Logo;
  - Objaśnienie proporcji i odstępów w Logo;
  - Lista zabronionych modyfikacji Logo;
  - Wzór wizytówki;
  - Wzór druków firmowych (papier firmowy, koperty firmowe, kartki do zapisków, bilety wizytowe, rachunki i faktury);
  - Wzór Informacji wizualnej (tablice informacyjne wewnętrzne, szyldy firmowe, tabliczki informacyjne przy/na drzwiach);
  - Wzór stopki maila;
  - Kolory firmowe oraz typografię.
2. Identyfikacja zgłaszana do Konkursu powinna spełniać następujące założenia:
    - Logo powinno odnosić się do dziedziny sztuki muzyki i tańca;
    - Nowe Logo Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca swoim wyglądem może, ale nie musi nawiązywać graficznie do istniejącego znaku graficznego Instytutu Muzyki i Tańca (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
  3. Elementy wskazane w ust. 1 powinny zostać przygotowane także w wersji anglojęzycznej.
  4. Identyfikacje nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację twórcy, w szczególności poprzez umieszczenie w nich inicjałów twórcy, bądź znaków wodnych.
  5. Identyfikacja powinna zostać przygotowana w następujących formatach plików:
    - EPS (CMYK i achromatyczny),
    - JPG (RGB i achromatyczny),
    - PNG,
    - PDF,
    - pliki źródłowe, informacje odnośnie użytych czcionek, kolorów,
    - otwarty plik wektorowy umożliwiający edycję.

#### IV. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do każdej osoby fizycznej lub prawnej, zwanych dalej Uczestnikami. Celem uniknięcia wątpliwości za osoby prawne w rozumieniu Regulaminu uznaje się także spółki osobowe.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Identyfikacje mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest jednoetapowy.
5. Każdy Uczestnik lub Zespół może złożyć maksymalnie dwie Identyfikacje. Nagrodzona może zostać najwyżej jedna Identyfikacja Uczestnika lub Zespołu.

## V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie zgłoszenia na adres e-mail [imit@imit.org.pl](mailto:imit@imit.org.pl), zawierającego (dalej – Zgłoszenie):
  - Dane identyfikujące Uczestnika, obejmujące odpowiednio formę prawną, firmę, numer KRS, siedzibę (**dotyczy Uczestników będących osobami prawnymi**),
  - Dane osobowe Uczestnika obejmujące (**dotyczy Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym także prowadzących działalność gospodarczą**): imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
  - Identyfikację, zgodnie z wymogami określonymi w punkcie III.
  - Oświadczenie o następującej treści: Oświadczam, że zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
  - Oświadczenie o następującej treści: Oświadczam, że do Identyfikacji przysługują mi w całości autorskie prawa majątkowe oraz że Identyfikacja nie powstała z naruszeniem praw innych osób, oraz że nie jest obciążona prawami innych osób.
  - Oświadczenie o następującej treści (**dotyczy Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym także prowadzących działalność gospodarczą**): Oświadczam, że zapoznałam(em) się z informacją dotyczącą danych osobowych, zawartą w punkcie X Regulaminu Konkursu.
  - Oświadczenie o następującej treści (**dotyczy Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym także prowadzących działalność gospodarczą**): Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Jestem świadomy tego, że administratorem danych osobowych jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Fredry 8, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr. 83/2010. Jest mi wiadome, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.
  - W wypadku osób prawnych wszystkie wymagane w punkcie I ust. 1 oświadczenia powinny zostać podpisane przez osoby reprezentujące dany podmiot.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji oraz pracownicy Instytut Muzyki i Tańca.
3. Zgłoszenia mogą zostać przesłane przez zespół Uczestników (dalej – Zespół). W takim przypadku każdy z Uczestników winien spełnić warunki przystąpienia do Konkursu, opisane w ust. 1. W takim wypadku odpowiedniej modyfikacji ulega treść oświadczenia dotyczącego autorskich praw majątkowych: „Oświadczam, że jestem współtwórcą Identyfikacji, że Identyfikacja nie powstała z naruszeniem praw innych osób oraz że nie jest obciążona prawami innych osób, z wyłączeniem pozostałych współtwórców”.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów Uczestników związanych z udziałem w Konkursie.

## VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs rozpoczyna się 4 czerwca 2018.
2. Zgłoszenia należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 lipca 2018 r. na adres e-mail: [imit@imit.org.pl](mailto:imit@imit.org.pl).
3. Zgłoszenia przesłane po terminie wskazanym w ust. 2 nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Zgłoszenia powinny być opatrzone tytułem: „KONKURS – LOGO NIMIT”.

## VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą odebrania Zgłoszenia przez Organizatora, Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z Identyfikacji na okres 3 miesięcy, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - wprowadzania do pamięci komputera, a także w zakresie publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie go w sieci Internet.
2. Z chwilą wypłacenia Laureatowi nagrody, o której mowa w pkt. IX Regulaminu, Organizator nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do Identyfikacji na następujących polach eksploatacji:
  - wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania, tj. wytwarzania egzemplarzy Identyfikacji bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu,
  - obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, na których utrwalono Identyfikację, tj. wprowadzenia do obrotu, najmu użyczenia oryginału lub egzemplarzy, publicznego udostępniania Identyfikacji, rozpowszechniania, wykorzystania do innego celu, w tym wydawnictwach książkowych, muzycznych, zaproszeniach, publikacjach, etc,
  - w zakresie publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadania i reemitowania Identyfikacji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie jej w sieci Internet.
  - Wykorzystania Identyfikacji we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej.
3. Organizator Konkursu nie może bez zgody twórcy dokonywać zmian w Identyfikacji.

## VIII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH i ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Oceny Zgłoszeń i wyłonienia najlepszej Identyfikacji dokona Komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny Zgłoszeń pod kątem spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, Identyfikacje oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w pkt. III, czytelność komunikatu,

walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploataowania Identyfikacji na różnych obszarach.

3. Komisja dokona wyboru jednej najlepszej Identyfikacji na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 2 do dnia 15 sierpnia 2018 r. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.imit.org.pl](http://www.imit.org.pl). Uczestnicy, których Identyfikacja zostanie wybrana przez Komisję, są zwani dalej Laureatami.
4. Komisja może odstąpić od wyboru Identyfikacji bez podania przyczyn.
5. Wyniki działań Komisji są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
6. Procedura prac Komisji jest niejawna.

#### IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego, opisanego w punkcie VIII, Komisja przyzna jedną nagrodę główną w wysokości **6000 zł brutto (słownie: sześć złotych brutto – dalej Nagroda)**.
2. W przypadku Laureata będącego Zespołem, nagroda przewidziana w ust. 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały Zespół.
3. Laureat, lub jego przedstawiciel jeżeli jest on osobą prawną, zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji .
4. Organizator zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Laureacie Konkursu.
5. Nagroda zostanie wypłacona Laureatowi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia werdyktu Komisji Konkursowej, zgodnie z punktem VIII ust. 3.
6. Warunkiem wypłacenia Nagrody jest podanie przez Laureata, będącego osobą fizyczną, danych osobowych, o których mowa w punkcie X, ust. 6.
7. W wypadku, gdy Laureat odmówi podania danych osobowych, o których mowa w ust. 7 w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia werdyktu Komisji, Komisja Konkursowa wyłoni nowego Laureata w terminie 14 dni. Zapisy ust. 6, 7 i 8 stosuje się odpowiednio.

#### X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników będących osobami fizycznymi jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Fredry 8, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr. 83/2010. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi, będą przetwarzane na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach podatkowych i marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do

- udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, a także do prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
  5. Organizator Konkursu będzie zbierał od Uczestników, będących osobami fizycznymi, następujące dane:
    - a) imię i nazwisko,
    - b) adres e-mail,
    - c) numer telefonu.
  6. Organizator Konkursu będzie ponadto zbierał od Laureatów, będących osobami fizycznymi, następujące dane:
    - a) identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
    - b) adres zamieszkania,
    - c) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
    - d) numer rachunku bankowego.
  7. Uczestnicy będący osobami fizycznymi, zezwalają na wykorzystanie ich imion i nazwisk w celu informowania o wynikach Konkursu.
  8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani też poddawane profilowaniu.
  9. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
  10. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 2.
  11. W sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnicy powinni się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, adres e-mail: [j.niewinski@wp.pl](mailto:j.niewinski@wp.pl)

#### XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktywnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.
4. Organizator nie przewiduje procedury reklamacyjnej.
5. Osobą do kontaktu w kwestiach związanych z organizacją Konkursu jest p. Jarosław Janikowski, e-mail: [imit@imit.org.pl](mailto:imit@imit.org.pl), tel.: (22) 826-15-71.